**Załącznik nr 1**

**SPECYFIKACJA WARUNKÓW ZAMÓWIENIA**

1. Przedmiotem zamówienia jest usługa obejmująca**:**

a) wyprodukowanie jednego 30-sto sekundowego spotu reklamującego Krajowy Fundusz Szkoleniowy;

b) zakupienie czasu antenowego na 40-krotne wyemitowanie go na antenie stacji telewizyjnej nadającej na terenie województwa dolnośląskiego.

1. Celem usługi jest zachęcenie pracodawców i ich pracowników z Dolnego Śląska do korzystania ze środków Krajowego Funduszu Szkoleniowego na kształcenie ustawiczne.
2. Przedmiot zamówienia jest finansowany ze środków Funduszu Pracy w ramach Krajowego Funduszu Szkoleniowego.
3. Przedmiot umowy obejmuje:
4. Opracowanie wstępnego harmonogramu emisji spotu reklamowego;
5. Przygotowanie i przedstawienie Zamawiającemu wstępnej wersji spotu reklamowego;
6. Produkcję spotu reklamowego w oparciu o zaakceptowaną przez Zamawiającego wersję;
7. 40-krotną emisję spotu reklamowego zgodnie z zaakceptowanym przez Zamawiającego harmonogramem emisji;
8. Przekazanie Zamawiającemu za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres magdalena.wolfram@dwup.pl po zrealizowaniu zamówienia spotu wraz z podpisanym przez Wykonawcę protokołem wykonania przedmiotu zamówienia oraz oświadczeniem dot. terminów emisji spotu reklamowego.
9. Wymagania dotyczące przedmiotu zamówienia:
10. Czas trwania: 30 sekund;
11. Elementy składowe spotu:
* Zdjęcia/materiał video;
* Plansze reklamowe z możliwością zastosowania prostych animacji (pojawienie się/zanikanie tekstu, ruch tekstu/grafik itp.);
* Jedna plansza na końcu każdego spotu zawierająca informację o treści: „Spot reklamowy jest współfinansowany ze środków Krajowego Funduszu Szkoleniowego” wraz z wymaganymi logotypami. Czas emisji planszy informacyjnej będzie wynosił minimum 3 sekundy w czasie 30-sto sekundowej sesji.
* Tekst czytany (lektor);
* Podkład muzyczny.
1. Liczba emisji: 40;
2. Termin emisji: od dnia podpisania umowy nie dłużej niż do 22.12.2022 r.;
3. Pora emisji:średnio 4 emisje spotu dziennie, przy założeniu że 2 spoty będą emitowane
w porze największej oglądalności w „prime time” tzn. w paśmie przy głównych wydaniach programów informacyjnych, pozostałe 2 spoty w porze średniej oglądalności**.**
4. Zakres realizacji przedmiotu zamówienia:
5. Wykonawca zobowiązany jest do:
* Opracowania wstępnego harmonogramu emisji spotu reklamowego w terminie do 2 dni roboczych od dnia podpisania przedmiotowej umowy i przekazanie go Zamawiającemu,
za pośrednictwem poczty elektronicznej (e-mail).
* Zamawiającemu przysługuje prawo wniesienia uwag do wstępnego harmonogramu
w terminie 2 dnia roboczego od dnia jego otrzymania. Harmonogram może ulec zmianie za pośrednictwem maili, po zaakceptowaniu zmian przez każdą ze Stron.
* Wszelkie zmiany w harmonogramie proponowane przez Wykonawcę wymagają akceptacji
ze strony Zamawiającego. Zmiana w tym zakresie nie wymaga aneksu do umowy i może być dokonana w formie korespondencji mailowej w terminie i czasie umożliwiającym zajęcie stanowiska przez Zamawiającego, tj. od poniedziałku do piątku w godz. 7.30-14.00. Brak odpowiedzi ze strony Zamawiającego na przedmiotowe zmiany, w terminie 2 dnia roboczego od dnia otrzymania informacji, oznaczać będzie ich akceptację.
1. Przedstawienia Zamawiającemu, w terminie 3 dni roboczych od dnia podpisania umowy, wstępnej wersji spotu reklamowego w formacie elektronicznym (np.  w formie bezpośredniego linka do pliku na serwerze Wykonawcy lub serwisu typu youtube etc.), natomiast Zamawiający zobowiązuje się przedstawić w formie elektronicznej (e-mail) swoje uwagi w terminie 2 dnia roboczego od dnia przedstawienia w/w wersji. Brak uwag ze strony Zamawiającego, oznaczać będzie akceptację spotu reklamowego.
2. Produkcji spotu reklamowego w oparciu o zaakceptowaną przez Zamawiającego wersję.
3. 40-krotnej emisji spotu reklamowego zgodnie z zaakceptowanym przez Zamawiającego harmonogramem emisji.

W przypadku niewyemitowania spotów w terminach określonych w zaakceptowanym harmonogramie, z przyczyn technicznych, programowych lub innych niezależnych
od Wykonawcy (np. zalecenie KRRiT, Rady Ministrów RP, Prezydenta RP, władz lokalnych, żałoba narodowa itp.), Wykonawca zobowiązuje się do wyemitowania ich
w równorzędnym, najbliższym paśmie antenowym, w terminie zaakceptowanym przez Zamawiającego, nie później jednak niż w przedziale czasowym, przyjętym dla danego spotu reklamowego.

1. Przekazania Zamawiającemu (po zrealizowaniu ostatniej emisji spotu):
* Przekazanie Zamawiającemu za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres magdalena.wolfram@dwup.pl po zrealizowaniu zamówienia spotu wraz z podpisanym przez Wykonawcę protokołem wykonania przedmiotu zamówienia oraz oświadczeniem dot. terminów emisji spotu reklamowego;
1. Zamawiający zobowiązany jest do: przekazania Wykonawcy w terminie 1 dnia roboczego od dnia podpisania umowy materiałów i instrukcji niezbędnych do produkcji spotu reklamowego oraz opracowania planszy informacyjnej, zawierającej informację o współfinansowaniu spotu reklamowego ze środków KFS.

Ustalenia i decyzje dotyczące wykonywania przedmiotu zamówienia uzgadniane będą przez przedstawicieli Zamawiającego z Wykonawcą lub jego przedstawicielem za pośrednictwem poczty elektronicznej.

1. Wymagania stawiane Wykonawcy:
2. Wykonawca odpowiedzialny jest za zrealizowanie czynności objętych umową zgodnie
z najlepszą wiedzą fachową i najwyższą starannością jakie wymaga dzieło tego rodzaju
z uwzględnieniem wymogów artystycznych i technicznych.
3. Wykonawca wyprodukuje i wyemituje spot reklamowy na antenie telewizji, która będzie telewizją publiczna lub prywatną, nadającą na podstawie koncesji wydanej przez Krajową Radę Radiofonii i Telewizji.
4. Telewizja, na antenie której zostanie wyemitowany spot reklamowy, musi mieć zasięg co najmniej regionalny, obejmujący minimum 85% obszaru województwa dolnośląskiego, zapewniający możliwość przekazania informacji/dotarcia do jak największej liczby odbiorców.
5. Wykonawca musi posiadać co najmniej 2-letnie doświadczenie w zakresie realizacji usług polegających na produkcji i emisji spotu reklamowego, w zakresie równym lub co najmniej równym zakresowi przedmiotowego zamówienia tj. produkcja co najmniej 1 spotu reklamowego, który został wyemitowany co najmniej 20-krotnie na antenie telewizji publicznej lub telewizji prywatnej, nadającej na podstawie koncesji wydanej przez Krajową Radę Radiofonii i Telewizji.
6. Wykonawca uzyska wszelkie niezbędne zgody, umożliwiające realizację przedmiotu umowy, w tym na rozpowszechnianie w spocie reklamowym wizerunku osób w nich uczestniczących.
7. W celu prawidłowej realizacji umowy muszą zostać wyznaczone osoby do bieżących kontaktów ze strony Wykonawcy i Zamawiającego oraz muszą zostać wyznaczone osoby odpowiedzialne za prawidłową realizację umowy ze strony Wykonawcy i Zamawiającego.