**Załącznik nr 1**

**SPECYFIKACJA WARUNKÓW ZAMÓWIENIA**

1. Przedmiotem zamówienia jest usługa obejmującazakupienie czasu antenowego na 40-krotne wyemitowanie spotu promującego Krajowy Fundusz Szkoleniowy na antenie stacji telewizyjnej nadającej na terenie województwa dolnośląskiego.
2. Celem usługi jest zachęcenie pracodawców i ich pracowników z Dolnego Śląska do korzystania ze środków Krajowego Funduszu Szkoleniowego na kształcenie ustawiczne.
3. Przedmiot zamówienia jest finansowany ze środków Funduszu Pracy w ramach Krajowego Funduszu Szkoleniowego.
4. Przedmiot umowy obejmuje:
5. Opracowanie harmonogramu emisji spotu reklamowego;
6. 40-krotną emisję spotu zgodnie z zaakceptowanym przez Zamawiającego harmonogramem emisji;
7. Wymagania dotyczące przedmiotu zamówienia:
8. Czas trwania: do 20 sekund;
9. Liczba emisji: 40;
10. Termin emisji: od dnia podpisania umowy nie dłużej niż do **22.12.2023** **r.**;
11. Pora emisji:średnio 4 emisje spotu dziennie, przy założeniu że 2 spoty będą emitowane w porze największej oglądalności w „prime time” tzn. w paśmie przy głównych wydaniach programów informacyjnych, pozostałe 2 spoty w porze średniej oglądalności**.**
12. Zakres realizacji przedmiotu zamówienia:
13. Wykonawca zobowiązany jest do:
* Opracowania wstępnego harmonogramu emisji spotu w terminie do 2 dni roboczych od dnia podpisania przedmiotowej umowy i przekazanie go Zamawiającemu, za pośrednictwem poczty elektronicznej (e-mail).
* Zamawiającemu przysługuje prawo wniesienia uwag do wstępnego harmonogramu w terminie 1 dnia roboczego od dnia jego otrzymania. Harmonogram może ulec zmianie za po zaakceptowaniu zmian przez każdą ze Stron.
* Wszelkie zmiany w harmonogramie proponowane przez Wykonawcę wymagają akceptacji ze strony Zamawiającego. Zmiana w tym zakresie nie wymaga aneksu do umowy i może być dokonana w formie korespondencji mailowej w terminie i czasie umożliwiającym zajęcie stanowiska przez Zamawiającego, tj. od poniedziałku do piątku w godz. 7.30-14.00. Brak odpowiedzi ze strony Zamawiającego na przedmiotowe zmiany, w terminie 1 dnia roboczego od dnia otrzymania informacji, oznaczać będzie ich akceptację.
1. 40-krotnej emisji spotu reklamowego zgodnie z zaakceptowanym przez Zamawiającego harmonogramem emisji.

W przypadku niewyemitowania spotu w terminach określonych w zaakceptowanym harmonogramie, z przyczyn technicznych, programowych lub innych niezależnych od Wykonawcy (np. zalecenie KRRiT, Rady Ministrów RP, Prezydenta RP, władz lokalnych, żałoba narodowa itp.), Wykonawca zobowiązuje się do wyemitowania go w równorzędnym, najbliższym paśmie antenowym, w terminie zaakceptowanym przez Zamawiającego, nie później jednak niż w przedziale czasowym, przyjętym dla danego spotu reklamowego.

1. Przekazania Zamawiającemu (po zrealizowaniu ostatniej emisji spotu) za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres magdalena.wolfram@dwup.pl podpisanego oświadczeniem dot. terminów emisji spotu reklamowego;
2. Zamawiający zobowiązany jest do: przekazania Wykonawcy w terminie 1 dnia roboczego od dnia podpisania umowy wersji spotu.

Ustalenia i decyzje dotyczące wykonywania przedmiotu zamówienia uzgadniane będą przez przedstawicieli Zamawiającego z Wykonawcą lub jego przedstawicielem za pośrednictwem poczty elektronicznej.

1. Wymagania stawiane Wykonawcy:
2. Wykonawca odpowiedzialny jest za zrealizowanie czynności objętych umową zgodnie z najlepszą wiedzą fachową i najwyższą starannością jakie wymaga dzieło tego rodzaju z uwzględnieniem wymogów artystycznych i technicznych.
3. Wykonawca wyemituje spot reklamowy na antenie telewizji, która będzie telewizją publiczna lub prywatną, nadającą na podstawie koncesji wydanej przez Krajową Radę Radiofonii i Telewizji.
4. Telewizja, na antenie której zostanie wyemitowany spot reklamowy, musi mieć zasięg co najmniej regionalny.
5. W celu prawidłowej realizacji umowy muszą zostać wyznaczone osoby do bieżących kontaktów ze strony Wykonawcy i Zamawiającego oraz muszą zostać wyznaczone osoby odpowiedzialne za prawidłową realizację umowy ze strony Wykonawcy i Zamawiającego.