

Wrocław, 26.06.2024r.

Informacja o wyborze najkorzystniejszej oferty

Dotyczy: usługi wykonania i dostarczenia do Filii DWUP we Wrocławiu materiałów promocyjnych dla Wydziału Promocji na potrzeby działań informacyjno-promocyjnych prowadzonych przez DWUP w ramach Krajowego Funduszu Szkoleniowego

W odpowiedzi na zapytanie ofertowe zamieszczone w dniu 11.06.2024r. wpłynęły 4 oferty:

Nr oferty	Nazwa/imiona i nazwiska/siedziby lub miejsca prowadzonej działalności gospodarczej albo miejsca zamieszkania wykonawców, których oferty zostały złożone/którego oferta została wybrana	Wartość netto zamówienia zł	Wartość brutto zamówienia zł	Ocena ofert: przyznane punkty, łączna punktacja Cena lub koszt, kryteria jakościowe, inne
1.	PPHU LIR Elżbieta Zajet, Grunwaldzka 2, 82-300 Elbląg	36 800,00	45 264,00	II
2.	Agencja Reklamowo Wydawnicza Studio B&W Wojciech Janecki, Podjazdowa 2/31, 41-200 Sosnowiec	40 790,00	50 171,70	IV- oferta o najwyższej cenie
3.	Studio Mrówka Joanna Foryś-Maziak, ul. Czechosłowacka 7, 30-328 Kraków	25 910,00	31 869,30	I – oferta o najniższej cenie
4.	Prestige Sara Błaszczuk, Cybernetyki 19B, 02-677 Warszawa	39 821,40	48 980,32	III

Zgodnie z przyjętym kryterium, tj. 100% cena wybrano ofertę wykonawcy:

Studio Mrówka Joanna Foryś-Maziak, ul. Czechosłowacka 7, 30-328 Kraków