

## Wymagania funkcjonalności systemu do obsługi klienta

Możliwość składania zamówień, kontrola wydatków, kontrola użytkowników, zkładanie subkont, zarządzanie budżetem

## Załącznik nr 2

### SYSTEM ZARZADZANIA ZAKUPAMI

Lp.	Zakres Informacji	UWAGI
1	Udostępnienie Zamawiającemu wersji testowej lub roboczej systemu do oceny jego funkcjonalności	<b>KONTO SZKOLENIOWE:</b> <b>LOGIN:</b> <b>HASŁO:</b>
2	ZMIANA HASŁA PRZEZ UŻYTKOWNIKÓW z INFORMACJĄ NA MAILA	Na email użytkownika automatycznie zostaje wysłana wiadomość z loginem i hasłem dostępu.
3	LOGOWANIE NA USTALONY LOGIN lub ADRES MAILOWY	x
4	Subkonto podstawowe ma możliwość: edycji i zmiany swoich danych personalnych i teadresowych	x
5	Subkonto podstawowe ma możliwość: zmiany swojego hasła,	x
6	<b>Subkonto podstawowe</b> ma możliwość: • wyświetlania historii własnych zamówień	x
7	<b>Subkonto podstawowe</b> ma możliwość: • tworzenia własnego mini katalogu produktów ulubionych	x
8	<b>Konto Główne</b> oraz <b>Zarządzające</b> może ponadto: • wyświetlać historię zamówień podległych subkont	x
9	<b>Konto Główne</b> oraz <b>Zarządzające</b> może ponadto: • wyświetlać historię zamówień podległych subkont	<b>Konto główne ma możliwość zarządzania użytkownikami; po kliknięciu w zakładkę „Konta pracownicze” otwiera się lista kont zależnych, gdzie istnieje możliwość edycji parametrów subkont</b>
10	<b>Konto Główne</b> oraz <b>Zarządzające</b> może ponadto: • zablokować (deaktywować) istniejące subkonta	x
11	<b>Konto Główne</b> oraz <b>Zarządzające</b> może ponadto: • dodawać nowe subkonta zarządzające lub podstawowe	x
12	<b>Konto Główne</b> oraz <b>Zarządzające</b> może ponadto: • zmieniać danemu użytkownikowi konto z podstawowego na zarządzające z możliwością autoryzacji lub bez	x
13	<b>Konto Główne</b> oraz <b>Zarządzające</b> może ponadto: • dla subkonta podstawowego przydzielać konto zarządzające lub je zmieniać.	x
14	Zamówienia (dodawanie produktów do koszyka) można tworzyć z: • pełnej oferty produktów dostępnych na Platformie, wybierając towar przez Kategorie, Producentów lub za pomocą Wyszukiwarki „Szukaj produktu”,	x
15	Zamówienia (dodawanie produktów do koszyka) można tworzyć z: • produktów kontraktowych – wybrany asortyment w specjalnych, wynegocjowanych cenach. Jeżeli dla danego użytkownika została stworzona oferta kontraktowa (menu produkty kontraktowe), to w pełnej ofercie asortymentowej produkty z tej oferty posiadają cenę zgodną z ceną z oferty kontraktowej.	x
16	Wyszukiwarka umożliwia znalezienie produktu poprzez wpisanie indeksu czy nazwy produktu lub ich części, oznaczenia producenta lub nazwy producenta	x
17	Zamówienia mogą być również tworzone przy wykorzystaniu zakładki „Ulubione”.	x

18	<b>Produkty kontraktowe posiadają własną wyszukiwarke</b> , która ułatwia znalezienie produktu z oferty kontraktowej. Działa ona identycznie, jak wyszukiwarka główna.	x
19	możliwość eksportu zamówień do pliku	x
20	możliwość eksportu pozycji z KOSZYKA do pliku	Nadając odpowiednie uprawnienia użytkownikom Konto Główne może stworzyć w swoim kontrakcie strukturę hierarchiczną kont, wyznaczając konta zarządzające i podległe im odpowiednio subkonta podstawowe oraz ustalając, czyje zamówienia i przez kogo mają być autoryzowane.
21	Konto Główne ma możliwość zakładania nowych kont dla podległych użytkowników.	x
22	MOŻLIWOŚĆ 3 STOPNIOWEJ AUTORYZACJI ZAMÓWIEŃ: subkonto podstawowe ==> konto zarządzające ==> konto główne	x
23	Konto zarządzające otrzymuje na swoją skrzynkę informację o złożonym zamówieniu, wymagającym jego autoryzacji.	x
24	<b>Rodzaje statystyk: Według użytkowników</b>	Statystyka umożliwia wygenerowanie listy zamówień, które zostały wysłane przez Platformę za określony okres czasu przez wszystkich podległych użytkowników. Za pomocą kalendarza należy zdefiniować termin startu i końca generowanej statystyki. Może być tworzona wg: daty tworzenia zamówień, sumy netto zamówień.
25	<b>Rodzaje statystyk: Według zamówień</b>	Statystyka umożliwia wygenerowanie listy wszystkich zamówień, które zostały wysłane przy pomocy Platformy zakupowej za określony okres czasu. Wyświetlana jest lista aktywnych (zamawiających) użytkowników w zadanym czasie. Należy zdefiniować termin startu i końca generowanej statystyki. Statystyka generowana jest dla całego kontraktu z podziałem na konta użytkowników w wersji podstawowej, a także z zawartością zamówień w wersji rozbudowanej. Może być tworzona wg: daty tworzenia zamówień, sumy netto zamówień, użytkowników.
26	<b>Rodzaje statystyk: Według produktów</b>	Statystyka umożliwia wygenerowanie zbiorczych kwot i ilości poszczególnych, zamawianych produktów w ciągu zadanego okresu czasu. Należy zdefiniować termin startu i końca generowanej statystyki. W wersji podstawowej zestawienie generowane jest zbiorczo dla całego kontraktu, a w wersji rozbudowanej z podziałem na użytkowników. Statystyka może być tworzona wg: ilości zakupionych produktów, sumy ich wartości, indeksu produktów, nazwy produktów, ceny jednostkowej netto.
27	<b>Rodzaje statystyk: Według grup produktów</b>	Statystyka umożliwia wygenerowanie zbiorczych kwot i ilości poszczególnych, zamawianych produktów w ciągu zadanego okresu czasu przy uwzględnieniu podziału na grupy towarowe. W wersji podstawowej zestawienie generowane jest dla całego kontraktu zbiorczo, a w wersji zaawansowanej z podziałem na użytkowników.
28	Wszystkie statystyki dostępne są również w „wersji do druku”	Umożliwia ona nie tylko wydrukowane danej statystyki, ale po zaznaczeniu całego ekranu i skopiowaniu można następnie wkleić go do arkusza kalkulacyjnego.

