

## SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

### I. Przedmiot zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest usługa oznakowania i dostawy 100 sztuk Power Banków do Filii Dolnośląskiego Wojewódzkiego Urzędu Pracy we Wrocławiu.

### II. Przedmiot zamówienia obejmuje:

- Wyprodukowanie materiałów promocyjnych wraz z naniesieniem grafiki, zgodnie z zatwierdzonym przez Zamawiającego projektem graficznym
- Dostawę gotowych materiałów promocyjnych do Filii DWUP we Wrocławiu przy al. Armii Krajowej 54 (Wydział Promocji i Informacji, pok.100), nie później jednak niż w ostatnim dniu realizacji przedmiotu zamówienia.

### III. Opis materiałów promocyjnych stanowiących przedmiot zamówienia:

Lp.	Nazwa	Opis*	Rodzaj** i zakres nadruku	Nakład/ilość i pakowanie
1.	POWERBANK	<p><u>Pojemność:</u> minimum 5000mAh</p> <p>W zestawie kabel z wtyczką mikro USB i USB</p> <p><u>Wyjście USB</u> 5V 1A/5V 2A</p> <p>Wskaźnik naładowania baterii</p> <p><u>Format:</u> przyjmując kształt prostokąta: minimalny_87 mm x 51x22 maksymalny: 94x62x22 ,inny kształt dopuszczalny</p> <p><u>Materiały:</u> aluminium, plastik, metal</p>	<p><u>Nadruk:</u> monochromatyczny czarny – czytelne elementy graficzne tj.: logotypy UE, EFS i DWUP - grawer</p> <p><u>Wielkość nadruku:</u> maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z technologii</p>	<p>100 sztuk</p> <p><i>(Pakowana każda sztuka osobno)</i></p>

\* Każdy z dostarczonych materiałów promocyjnych oraz jego elementy dodatkowe np. wyposażenie w zależności od rodzaju musi być taki sam.

\*\* Technologia, powierzchnia nadruku oraz przedmiot powinny być tak dobrane, aby nadruk był czytelny, wyraźny i trwały.

Inspirujemy do działania

Dolnośląski Wojewódzki Urząd Pracy

Wydział Promocji i Informacji

al. Armii Krajowej 54, 50-541 Wrocław  
tel.: +48 71 39 74 200 | fax: +48 71 39 74 202  
e-mail: wroclaw.dwup@dwup.pl

- 1) Wszystkie dostarczane materiały promocyjne muszą być fabrycznie nowe, pełnowartościowe, w pierwszym gatunku
- 2) Każdy pojedynczy egzemplarz materiału promocyjnego, musi być oznakowany poprzez naniesienie elementów graficznych tj. logotypów zgodnie z wymaganiami określonymi przez Zamawiającego.

#### **IV. Zakres realizacji przedmiotu zamówienia:**

##### **A. Wykonawca zobowiązany jest do:**

- 1) Opracowania projektów graficznych materiałów promocyjnych uwzględniającego rozmieszczenie grafik/logotypów i przedstawienia ich Zamawiającemu za pośrednictwem poczty elektronicznej (e-mail) do zatwierdzenia w terminie **1 dnia roboczego od dnia otrzymania wzorów logotypów oraz ogólnych wytycznych Zamawiającego.**
- 2) Oznakowania przedmiotu zamówienia zgodnie ze wszystkimi materiałami graficznymi oraz wytycznymi otrzymanymi od Zamawiającego za pośrednictwem poczty elektronicznej (e-mail).
- 3) Wyprodukowania materiałów promocyjnych zgodnie ze wszystkimi wytycznymi oraz z ostatecznie zaakceptowanymi przez Zamawiającego projektami graficznymi.
- 4) Jednorazowego dostarczenia na własny koszt całego przedmiotu zamówienia, kompletnego po względem rodzaju, jakości i ilości, po uprzednim uzgodnieniu dnia i godziny z Zamawiającym za pośrednictwem poczty elektronicznej e-mail (od 8:00 do 15:00) do Filii DWUP we Wrocławiu przy ul. Armii Krajowej 54 (Wydział Promocji i Informacji, pok. 100), **nie później niż w ostatnim dniu realizacji umowy.**  
Termin dostawy nie może przypadać w soboty oraz dni ustawowo wolne od pracy.
- 5) Wskazania imiennie osoby odpowiedzialnej za kontakt z Zamawiającym (dane kontaktowe, adres e-mail, telefon), w celu sprawnego i terminowego wykonania przedmiotu zamówienia.