

RAZ/2911/KCH/26/02/2010

**Nr zam. pub. 26/2010**

Wałbrzych, 23 marca 2010 r.

### **WYJAŚNIENIA NR 2 DO ZAM.PUB. 26/2010**

Zamawiający, zgodnie z art. 38 ust. 1 i 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych ( Dz. U. z 2007 roku, Nr 223, poz. 1655 z późniejszymi zmianami) składa wyjaśnienia do treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia do zamówienia publicznego nr 26/2010 dotyczącego wykonania i dostarczenia do siedziby Zamawiającego materiałów promocyjnych wykonanych w ramach projektu pt.: „Obserwatorium Dolnośląskiego Rynku Pracy i Edukacji” realizowanego w ramach poddziałania 6.1.2 Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki współfinansowanego przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego (85%) oraz ze środków budżetu województwa (15%).

#### **Treść zapytania:**

Piszecie Państwo w opisie długopisów o tym, że mają być metalowe lub metalowo – plastikowe, automatyczne, z dolną końcówką przekręcaną, piszecie również o klipie, kolorze wkładu, mechanizmie przyciskany, kolorach nadruku, ale nie podajecie ile będzie miejsc nadruku co jest ważne przy wyborze długopisu i jego wycenie.

W związku z powyższym czy długopis ma mieć jedno miejsce nadruku czy więcej?

#### **Odpowiedź:**

Zgodnie z obowiązującymi wytycznymi dotyczącymi oznaczania projektów w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki oraz załącznika nr 6 do SIWZ długopisy reklamowe, jako małe materiały informacyjne i promocyjne muszą zawierać co najmniej obowiązkowo:

1. Logo PO KL
2. Flagę Unii Europejskiej z odwołaniem do Unii Europejskiej.

W związku z powyższym będą to 2 miejsca nadruku.

Zamawiający informuje, że dokument ten stanowi integralną część Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia do zam. pub. nr 26/2010.