



# DOLNOŚLĄSKI WOJEWÓDZKI URZĄD PRACY

Wydział Usług Rynku Pracy

58-306 Wałbrzych, ul. Ogrodowa 5b

tel. (74) 88 66 500 fax (74) 88 66 509 e-mail: [walbrzych.dwup@dwup.pl](mailto:walbrzych.dwup@dwup.pl)

**7/2011**

Wrocław, 24 stycznia 2011 r.

DOZ/2540/AKM/04/07/2011

## MODYFIKACJA NR 1 DO ZAM.PUB. NR 7/2011

Zgodnie z art. 38 ust. 4 ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. Prawo zamówień publicznych (tj. Dz. U. z 2010 r., Nr 113, poz. 759 z późniejszymi zmianami) Zamawiający dokonuje modyfikacji Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia do zamówienia publicznego nr 7/2011 prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego, którego przedmiotem jest opracowanie graficzne, skład, wydruk oraz dostarczenie do Biura Projektu zlokalizowanego przy ul. Ogrodowej 5b w Wałbrzychu materiałów informacyjno-promocyjnych do projektu systemowego pn. Wdrażanie i promocja usługi poradnictwa zawodowego na odległość realizowanego w ramach Priorytetu VI, Działania 6.1, Poddziałanie 6.1.2, zgodnie ze szczegółowym opisem przedmiotu zamówienia stanowiącym załącznik nr 7 do SIWZ.

Modyfikacji ulega zapis w w pkt 1 tabeli z załącznika nr 7 do SIWZ stanowiącego szczegółowy opis przedmiotu zamówienia, który po zmianach przyjmuje następujące brzmienie:

1.	Plakaty	100	<p>Format A1, rodzaj papieru – papier kreda błysk, druk pełny kolor 4+0 (CMYK), nakład <b>100 szt.</b>, grubość 170g, lakierowanie lakierem offsetowym, rozdzielczość druku min. 1440 dpi.</p> <p>Nadruk będzie zawierał:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- zdjęcia i/lub grafikę (zapewnia wykonawca),</li><li>- treści przygotowane przez Zamawiającego,</li><li>- logo Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki – forma podstawowa – w pełnym kolorze;</li><li>- logo flagi Unii Europejskiej z odwołaniem do Unii Europejskiej i Europejskiego Funduszu Społecznego, w pełnym kolorze;</li><li>- logo Dolnośląskiego Wojewódzkiego Urzędu Pracy (przekazane w formie elektronicznej przez Zamawiającego) – w pełnym kolorze;</li><li>- logo projektu „Wdrażanie i promocja poradnictwa zawodowego na odległość”(przekazane w formie elektronicznej przez Zamawiającego) – w pełnym kolorze;</li><li>- informację o współfinansowaniu;</li><li>- hasło: „Człowiek – najlepsza inwestycja”.</li></ul> <p>Loga (oprócz logo DWUP) muszą być zgodnie z wytycznymi dot. oznaczania projektów w ramach POKL znajdującymi się na stronie internetowej <a href="http://www.pokl.dwup.pl">www.pokl.dwup.pl</a> Link do strony: <a href="http://www.pokl.dwup.pl/images/stories/POKL/promocja/090204_wytyczne_oznaczan">http://www.pokl.dwup.pl/images/stories/POKL/promocja/090204_wytyczne_oznaczan</a></p>
----	---------	-----	---



		<a href="#">ia_projektow.pdf</a> Opracowanie graficzne ma być wykonane według indywidualnego projektu na podstawie przekazanych Wykonawcy w formie elektronicznej tekstów. Projekt wymaga akceptacji Zamawiającego.
--	--	--

Zamawiający informuje jednocześnie, że dokument ten stanowi integralną część Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia do zam. pub. nr 7/2011.

---