

**DOLNOŚLĄSKI WOJEWÓDZKI URZĄD PRACY**

Wydział Organizacyjno-Prawny

50-541 Wrocław, al. Armii Krajowej 54

tel. 71 39 74 200 fax 71 39 74 202 e-mail: wroclaw.dwup@dwup.pl

Wrocław, dnia 10 grudnia 2015 r.

Zam. Publ. 29/2015

DOZ/EZ/Z.P.29/2540/9/2015

Dot: Przetargu nieograniczonego na kompleksową usługę wydawniczą obejmującą przygotowanie projektów, opracowanie graficzne, druk i dostawę broszury informacyjnej wykorzystywanej do działań organizowanych przez Zamawiającego w ramach koordynacji systemów zabezpieczenia społecznego na rzecz osób poszukujących pracy oraz bezrobotnych.

Zamawiający Dolnośląski Wojewódzki Urząd Pracy ul. Ogrodowa 5b, 58 – 306 Wałbrzych, zgodnie z art. 92 ust. 1 pkt 1 Ustawy Prawo Zamówień Publicznych (tekst jednolity Dz. U. z 2013 r. poz. 907 ze zm.) zawiadamia, że w postępowaniu o udzielenie w/w zamówienia publicznego za najkorzystniejszą uznano ofertę firmy LUKSTAR Łukasz Mąkowski 98-220 Zduńska Wola 98-220 ul. Zielona 39 , która spełnia warunki zawarte w SIWZ i oferuje realizację zamówienia za kwotę 2324,70zł. Oferta ta otrzymała najwyższą ilość punktów za kryterium cena -90 pkt, za kryterium ilość projektów graficznych broszury- 10 pkt. Łączna punktacja to 100 pkt.

Zamawiający informuje, zgodnie z art. 92 ust. 1 pkt 1 ustawy PZP, że w niniejszym postępowaniu zostały złożone oferty:

Numer oferty	Nazwa (firma) i adres wykonawcy	Kryterium oceny ofert Cena 90% Ilość projektów graficznych broszury - 10%
1	ILLUSTRIS Damian Halmer Ul. Szybowa 7A/1 41-808 Zabrze	Cena – 42,69 pkt, Ilość projektów graficznych broszury - 10 pkt, Łączna ilość punktów: 52,69 pkt
2	Pracownia Pomysłów Ewelina Święch ul. Jana Pawła II 19, 39-120 Sędziszów Małopolski	Cena – 53,50 pkt, Ilość projektów graficznych broszury - 10 pkt, Łączna ilość punktów: 63,50 pkt
3	Agencja Reklamowa TERAZ Violetta Grzegorzewska , ul. Piękna 13 lok.28 85-303 Bydgoszcz	Cena – 53,15 pkt, Ilość projektów graficznych broszury – 0 pkt, Łączna ilość punktów: 53,15 pkt
4	RewersArt. Agencja Reklamowo-Projektowa – Agnieszka Piskorska Teodorówka 54 b, 38-450 Dukla	Cena – 61,53 pkt, Ilość projektów graficznych broszury – 10 pkt, Łączna ilość punktów: 71,53 pkt
5	LUKSTAR Łukasz Mąkowski 98-220 Zduńska Wola 98-220 ul. Zielona 39	Cena – 90 pkt, Ilość projektów graficznych broszury – 10 pkt, Łączna ilość punktów: 100 pkt
6	Oficyna drukarska Jacek Chmielewski 01-142 Warszawa ul. Skłodowska 12 a	Cena – 24,23 pkt, Ilość projektów graficznych broszury – 10 pkt, Łączna ilość punktów: 34,23pkt
7	2M System Mariusz Młynarczyk ul. Krakowska 31/216 32-065 Krzeszowice	Cena – 17,01 pkt, Ilość projektów graficznych broszury – 10 pkt, Łączna ilość punktów: 27,01pkt

8	Anton New Technology Sp. z o.o ul.18-go Stycznia 98B, 98-300 Wieluń	Cena – 58,65 pkt, Ilość projektów graficznych broszury – 5 pkt, łączna ilość punktów: 63,65pkt
9	JMB Education Maciej Błazowski Sanok ul. Daszyńskiego 3/8 38-500	Cena – 46,49 pkt, Ilość projektów graficznych broszury – 10 pkt, łączna ilość punktów: 56,49pkt
10	The Challenge Group A. J. Molscy Sp. j 02-662 Warszawa ul. Świeradowska 51a	Cena – 39,19 pkt, Ilość projektów graficznych broszury – 0 pkt, łączna ilość punktów: 39,19pkt
11	Multiconcept Piotr Kosiński ul. Próżna 12/27, 00-107 Warszawa	Cena – 41,14 pkt, Ilość projektów graficznych broszury – 0 pkt, łączna ilość punktów: 41,14pkt
12	PPU Multigraf s. c R. Ellert, J. Tomczyk ul. Bielicka 76 c 85-135 Bydgoszcz	Cena – 46,09 pkt, Ilość projektów graficznych broszury – 10 pkt, łączna ilość punktów: 56,09pkt
13	Zapol Sobczyk Sp. jawna al. Piastów 42 71-062 Szczecin	Cena – 11,34 pkt, Ilość projektów graficznych broszury – 5 pkt, łączna ilość punktów: 16,34pkt
14	Pracownia C& C Sp. z o.o. ul. Porannej Bryzy 03-284 Warszawa	Cena – 28,83 pkt, Ilość projektów graficznych broszury – 10 pkt, łączna ilość punktów: 38,83pkt
15	Drukarnia Częstochowskie Zakłady Graficzne Sp. z o.o. al. NMP 52, 42-200 Częstochowa	Cena – 29,07 pkt, Ilość projektów graficznych broszury – 10 pkt, łączna ilość punktów: 39,07pkt
16	Wydawnictwo Dragon Sp. z o.o. ul. Barlickiego 7 43-300 Bielsko-Biała	Cena – 32,71 pkt, Ilość projektów graficznych broszury – 10 pkt, łączna ilość punktów: 42,71pkt

Zamawiający, zgodnie z art. 92 ust. 1 pkt. 4 ustawy pzp informuje, że na podstawie art. 94 ust. 2 pkt. 3 a zawrze umowę przed upływem terminów, o których mowa w art. 94 ust. 1 ustawy p z p tj. 14.12.2015r.