

Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia

I. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

1. Przedmiotem zamówienia jest **usługa realizacji kampanii bilbordowej (28 reklam) w czterech miastach województwa dolnośląskiego w miesiącu październiku 2017r. oraz wykonania i wyklejenia grafiki/fototapety w punkcie kontaktowym ds. Europejskiego Funduszu Społecznego w filii Dolnośląskiego Wojewódzkiego Urzędu Pracy we Wrocławiu na potrzeby działań informacyjno-promocyjnych w ramach POWER, z podziałem na części:**

- A) wynajem powierzchni reklamowej wraz z drukiem, wyklejeniem i ekspozycją 7 reklam na nośnikach o powierzchni ekspozycyjnej min. 12 mkw, w terminie 01-31.10.2017 r. w Wałbrzychu w miejscach o dużym natężeniu ruchu, w centrum miast, na głównych skrzyżowaniach;
- B) wynajem powierzchni reklamowej wraz z drukiem, wyklejeniem i ekspozycją 7 reklam na nośnikach o powierzchni ekspozycyjnej min. 12 mkw, w terminie 01-31.10.2017 r. w Jeleniej Górze w miejscach o dużym natężeniu ruchu, w centrum miast, na głównych skrzyżowaniach;
- C) wynajem powierzchni reklamowej wraz z drukiem, wyklejeniem i ekspozycją 7 reklam na nośnikach o powierzchni ekspozycyjnej min. 12 mkw, w terminie 01-31.10.2017 r. w Świdnicy w miejscach o dużym natężeniu ruchu, w centrum miast, na głównych skrzyżowaniach;
- D) wynajem powierzchni reklamowej wraz z drukiem, wyklejeniem i ekspozycją 7 reklam na nośnikach o powierzchni ekspozycyjnej min. 12 mkw, w terminie 01-31.10.2017 r. w Legnicy, w miejscach o dużym natężeniu ruchu, w centrum miast, na głównych skrzyżowaniach;
- E) wykonanie druku oraz wyklejenie grafiki/fototapety o wymiarach 170cm wysokości oraz 560 cm szerokości (+/- 10%) w Punkcie kontaktowym al. Europejskiego Funduszu Społecznego przy al. Armii Krajowej 54 we Wrocławiu w terminie do 01.10.2017 r.

Inspirujemy do działania

2. **Wymagane parametry nośników - billboardy (dotyczy części A-D):**

- a) każdy nośnik ma posiadać estetyczną, wolną od jakichkolwiek graffiti lub innych malowideł, nie zniszczoną i nie uszkodzoną ramę;
- b) reklama ma być w całości widoczna (nie zasłonięta np. zielenią: krzewy, drzewa).
- c) druk na materiale dostosowanym do wielkości i rodzaju nośnika;
- d) projekt graficzny reklamy zostanie dostarczony Wykonawcy, na wskazany adres e-mail, do wykonania druku, na min. 14 dni przed planowaną ekspozycją zgodnie z ww. terminem.
- e) na nośnikach mogą obowiązywać różne layout-y.

3. **Wymagane parametry grafiki ściennej/fototapety (dotyczy części E):**

- a) format: 170cm wysokości oraz 560 cm szerokości (+/- 10%)
- b) materiał – fototapeta winylowa z podkładem flizelinowym GŁADKA, gramatura 360 g/m2 (+/- 10%)
- c) druk – pełnokolorowy - kolory nasycone, obraz wyostrzony;
- d) projekt graficzny fototapety zostanie dostarczony przez Zamawiającego;
- e) Wykonawca wyklei fototapetę we wskazanym przez Zamawiającego miejscu po uprzednim ustaleniu dogodnego terminu (w godzinach pracy urzędu tj. od poniedziałku do piątku między 7.30- 15.30, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy).

II. WYMAGANIA WZGLĘDEM WYKONAWCY

1. Wykonawca oświadczy, że posiada wszelkie przewidziane prawem uprawnienia oraz pozwolenia na wynajem powierzchni reklamowej, druk, wyklejenie i ekspozycję reklam na nośnikach typu billboard, w tym co najmniej 2-letnie udokumentowane doświadczenie w realizacji usług – wykaz co najmniej 3 usług (*dotyczy części A - D*).
2. Wykonawca zobowiąże się do wykonania usługi rzetelnie, terminowo i ze szczególną starannością uwzględniającą odpowiednie umiejętności i wiedzę fachową (*dotyczy części A - E*).
3. W okresie trwania ekspozycji Wykonawca zobowiązuje się do przeprowadzenia stałych, bieżących kontroli jakości wyklejonych reklam na nośnikach typu billboard. W przypadku zniszczenia, uszkodzenia lub zużycia wyklejonych reklam Wykonawca dokona niezwłocznie ponownego wyklejenia na własny koszt i ryzyko (*dotyczy części A-D*).
4. Wykonawca dostarczy do akceptacji Zamawiającego co najmniej 10 dni przed ekspozycją reklam, mediaplan dotyczący ekspozycji. Mediaplan musi zawierać: dokładny wymiar oraz adres każdej powierzchni wraz z aktualnym zdjęciem, potwierdzającym lokalizację, stan techniczny oraz estetyczny nośnika (w formie papierowej, wersji elektronicznej lub na nośniku CD) wraz z opisem lokalizacji. W przypadku braku akceptacji lokalizacji któregośkolwiek nośnika, Wykonawca zobowiązany jest do przedłożenia nowo wytypowanego miejsca ekspozycji (*dotyczy części A-D*).
5. Wykonawca zobowiązuje się do przekazania Zamawiającemu pisemnej informacji na temat szczegółowego rozmieszczenia nośników typu billboard oraz dokumentacji zdjęciowej

z ekspozycji reklam nie później niż w okresie 10 dni od dnia rozpoczęcia ich ekspozycji (*dotyczy części A-D*).

III. WYNAGRODZENIE I REALIZACJA PŁATNOŚCI (*dotyczy części A-D*):

1. Przedmiot zamówienia uważa się za należycie wykonany po dokonaniu odbioru usługi potwierdzonego protokołem wykonania przedmiotu zamówienia (załącznik nr 2a - *dla części A-D*, załącznik nr 2b - *dla części E*), bez zastrzeżeń.
2. W przypadku jakichkolwiek zastrzeżeń, dotyczących wykonania przedmiotu zamówienia, strony zobowiązują się do wskazania uwag w treści protokołu.
3. Wykonawca zobowiązany jest do wystawienia faktury/rachunku po wykonaniu każdej części przedmiotu zamówienia i dostarczenia jej/go do Filii Dolnośląskiego Wojewódzkiego Urzędu Pracy we Wrocławiu, Al. Armii Krajowej 54, z dopiskiem „Wydział Promocji i Informacji”, w terminie **7 dni roboczych** od daty zrealizowania części przedmiotu zamówienia.
4. Zamawiający dokona płatności nie później niż w terminie **30 dni kalendarzowych** od dnia otrzymania poprawnie wystawionej faktury/rachunku za wykonaną część przedmiotu zamówienia. Wynagrodzenie będzie przekazane na konto bankowe Wykonawcy wskazane w fakturze/rachunku.

IV. CEL USŁUGI

Celem usługi jest promowanie działań wdrażanych przez Dolnośląski Wojewódzki Urząd Pracy w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój wdrażanego przez Dolnośląski Wojewódzki Urząd Pracy na Dolnym Śląsku.

V. KRYTERIA OCENY

W celu wyboru najkorzystniejszej oferty, Zamawiający przyjął kryterium: „Cena – 100%”. Najlepszą ofertą w rozumieniu powyższego kryterium będzie oferta o najniższej cenie.