

(MURAL - 2015)

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

- I. Przedmiotem zamówienia jest kompleksowa usługa zaprojektowania i wykonania malowidła ściennego (mural), na ścianie zewnętrznej budynku Dolnośląskiego Wojewódzkiego Urzędu Pracy, filia we Wrocławiu.
- II. Celem usługi jest promocja w formie graficznej Dolnośląskiego Wojewódzkiego Urzędu Pracy (DWUP) jako instytucji wdrażającej Fundusze Europejskie na terenie Dolnego Śląska.
- III. Przedmiot zamówienia jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.
- IV. Termin realizacji zamówienia: **do 30 dni od dnia podpisania umowy**¹
- V. **Przedmiot zamówienia obejmuje:**

Opracowanie projektu graficznego murala, zapewnienie i transport materiałów, sprzętu, narzędzi i osób niezbędnych do jego wykonania oraz przygotowanie powierzchni ściany pod malowidło i zabezpieczenie terenu.

Tematyka Murala:

Mural powinien w swoim przekazie zawierać dwa tematy, związane z dwoma programami jakie wdraża Dolnośląski Wojewódzki Urząd Pracy. Pierwszym z nich jest Program Operacyjny Wiedza Edukacja Rozwój, którego głównym komunikatem jest „*zwiększenie możliwości osób młodych, wspieranie rozwoju edukacji i szkolnictwa wyższego, innowacji społecznych i podnoszenia jakości polityk publicznych*”. Naszym zadaniem jest kierowanie komunikatów do „Liderów zmian”. Najważniejszym celem komunikacji z tą grupą jest jej aktywizacja w celu realizacji projektów, a następnie wsparcie w jak najlepszej ich realizacji. Grupa wiekowa POWER to osoby młode, w przedziale 15-29 lat. Drugi to Regionalny Program Operacyjny Województwa Dolnośląskiego, którego główny komunikat brzmi; „*Fundusze Europejskie wspierają tych, którzy realizują dobre pomysły, zwiększają możliwości i poprawiają jakość życia mieszkańców województwa dolnośląskiego*”. Tu punktem wyjścia są Fundusze Europejskie, w tym FE w ramach RPO WD - one są początkiem procesu, jego inicjatorem i napędem. Fundusze Europejskie stwarzają możliwości oraz pobudzają współpracę, od której zaczyna się proces zmian. Grupa wiekowa do jakiej mamy dotrzeć to przedział +30, w tym Grupa de faworyzowana +50.

Projekt musi zawierać tekst identyfikujący Urząd tj. „Dolnośląski Wojewódzki Urząd Pracy – Inspirujemy do działania”.

Zależy nam, aby nasz komunikat skutecznie docierał do odbiorcy, został zauważony i wyróżnił się z szumu informacyjnego, dlatego potrzebne są bardziej innowacyjne formy, oryginalne, niestandardowe.

VI. Zakres realizacji przedmiotu zamówienia:

1. Wykonawca zobowiązany jest do:

- a) uzyskania ostatecznej akceptacji projektu murala przez Zamawiającego przed jego wykonaniem na ścianie zewnętrznej wyznaczonej do wykonania usługi.

¹ W przypadku wystąpienia warunków atmosferycznych, uniemożliwiających Wykonawcy wykonanie murala zgodnie z technologią, dni przestoju nie wlicza się do 30-dniowego okresu realizacji zamówienia. Każdorazowo fakt ten musi zostać zgłoszony Zamawiającemu drogą elektroniczną wraz z uzasadnieniem.

b) każdorazowego naniesienia poprawek w wybranym projekcie murala i przedstawienia go do akceptacji Zamawiającemu za pośrednictwem poczty elektronicznej, w terminie do 2 dni roboczych od daty otrzymania od Zamawiającego uwag do projektu.

c) każdorazowego i natychmiastowego dokonywania poprawek w trakcie wykonywania murala od momentu otrzymania od Zamawiającego uwag dot. wykonywania murala przekazanych przez Zamawiającego telefonicznie, a także za pośrednictwem poczty elektronicznej;

d) wykonania murala zgodnego z ostatecznie zaakceptowanym projektem w skali 1x1, na ścianie zewnętrznej siedziby Dolnośląskiego Wojewódzkiego Urzędu Pracy filia we Wrocławiu Al. Armii Krajowej 54 oraz według następujących wytycznych:

- wymiary murala 12m x 15,5m (okna na tej ścianie nie mogą być zamalowane, powinny być wkomponowane w projekt),
- kolory murala: Istotne są kolory, w przypadku Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój dominującym kolorem jest pomarańcza z odcieniami, natomiast w przypadku Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Dolnośląskiego jest kolor żółty ze swoimi odcieniami. Dodatkowo kolor niebieski jest ogólnie kolorem dedykowanym funduszom europejskim. Dodatkowe informacje o Programach Operacyjnych można uzyskać na stronie internetowej <https://www.funduszeuropejskie.gov.pl>.

- na wysokości od początku 3 kondygnacji włącznie do szczytu ściany budynku DWUP.

Zamawiający zastrzega sobie prawo do wpływu w zakres nasycenia kolorów oraz połysku w jakim ostatecznie będzie wykonane malowidło.

Mural musi zostać wykonany materiałami, które zapewnią niezmienny wygląd i trwałość malowidła na minimum 5 lat. Wykonawca musi udzielić min. 5 lat gwarancji.

e) Zapewnienia i transportu na własny koszt wszystkich materiałów, sprzętów, urządzeń, pozwoleń, ubezpieczeń oraz osób, które są niezbędne do wykonania usługi.

f) Przygotowania na własny koszt podłoża wyznaczonego pod wykonanie murala. Uzgodnienia terminu wejścia na plac robót z właścicielem nieruchomości (spółka DAGA) leży po stronie Wykonawcy.

Bez zgody Zamawiającego zabroniona jest jakakolwiek ingerencja w podłoże, na którym będzie wykonywany mural tj. zrywanie, szlifowanie, wiercenie podłoża itp. Zgoda może być udzielona na pisemny wniosek Wykonawcy i przekazana za pośrednictwem poczty elektronicznej.

g) zapewnienia placu robót w tym m.in. bezpieczeństwo bhp, zabezpieczenia przed wejściem osób postronnych oraz zapewnienia bezpieczeństwa na całej strefie wykonywania usługi oraz w jej obrębie, jak również uprzątnięcia, oczyszczenia i doprowadzenia do stanu pierwotnego całego terenu wyznaczonego do wykonania usługi.

- Wykonawca ponosi pełną odpowiedzialność za konsekwencje wszystkich zdarzeń, które są następstwem wykonywania przedmiotowej usługi przez Wykonawcę.

2. Zamawiający zobowiązany jest do:

a) przekazania materiałów oraz wytycznych niezbędnych do opracowania projektu murala drogą elektroniczną w terminie do 2 dni od dnia podpisania umowy;

b) zgłaszania uwag do projektu i/lub ostatecznej akceptacji poprawek projektu murala w terminie nie dłuższym niż 2 dni robocze od dnia jego otrzymania od Wykonawcy za pośrednictwem poczty elektronicznej;

Usługa jest współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

- c) zgłaszania Wykonawcy uwag dotyczących malowidła na bieżąco w trakcie jego wykonywania za pośrednictwem poczty elektronicznej.

3. Wymagania stawiane Wykonawcy:

- a) Wykonawca musi udokumentować wykonanie przynajmniej jednego malowidła zewnętrznego o powierzchni minimum 100m².
- b) Wykonawca winien dysponować osobą posiadającą dorobek artystyczny.
- c) Wykonawca wskaże imiennie osobę/osoby (dane kontaktowe, adres e-mail, telefon) w celu sprawnego i terminowego wykonania przedmiotu zamówienia.
- d) Wykonawca odpowiedzialny jest za zgodność z warunkami technicznymi i jakościowymi opisanymi dla przedmiotu zamówienia.
- e) Wymagana jest należyta staranność przy realizacji zobowiązań umowy.
- f) Wykonawca musi posiadać ubezpieczenie do wykonania przedmiotowej usługi, które będą aktualne na czas wykonywania usługi.

4. Wynagrodzenie i realizacja płatności:

- a) Podstawą wystawienia faktury/rachunku przez Wykonawcę będzie podpisanie protokołu zdawczo – odbiorczego, potwierdzającego prawidłową realizację wykonanego przedmiotu zamówienia.
Fakturę/rachunek należy dostarczać do Filii Dolnośląskiego Wojewódzkiego Urzędu Pracy we Wrocławiu, al. Armii Krajowej 54, 50-541 Wrocław, z dopiskiem „Oddział ds. Promocji i Informacji”.
- b) W przypadku jakichkolwiek zastrzeżeń, dotyczących wykonania przedmiotu zamówienia, strony zobowiązują się do ich wskazania w formie pisemnej w protokole zdawczo – odbiorczym dotyczącym danego malowidła ściennego.
- c) Zamawiający dokona płatności nie później niż w terminie **30 dni kalendarzowych** od dnia otrzymania poprawnie wystawionej faktury/rachunku (z zastrzeżeniem, że nie później niż do dnia 18.12.2015r.) za wykonany przedmiot zamówienia. Wynagrodzenie będzie przekazane na konto bankowe Wykonawcy wskazane w fakturze/rachunku.

5. Majątkowe prawa autorskie:

Wykonawca na podstawie umowy przeniesie w całości na Zamawiającego wszelkie autorskie prawa majątkowe i pokrewne (prawa zależne) do nieograniczonego w czasie i przestrzeni korzystania i rozporządzania (wykorzystania w mediach, stronach internetowych, na zdjęciach, w publikacjach itp.):

- projektem/ami graficznymi murala przesłanych przez Zamawiającego i opracowanych przez Wykonawcę,
- wizerunkiem graficznym i treścią murala w całości i we fragmentach w kraju i za granicą oraz udzieli mu wyłącznego prawa na wykonywanie autorskich praw zależnych.

VII. Kryterium oceny ofert:

Wszystkie złożone oferty zostaną poddane wstępnej ocenie przez Komisję powołaną przez Zamawiającego. Ocenie podlegać będzie koncepcja kreatywna malowidła ściennego (zwanego dalej „mural”) i jego zgodność dostosowania się do akcji i grupy docelowej, zakładanych celów komunikacyjnych zawartych w Strategii Komunikacji, jak również cena za wykonanie przedmiotu zamówienia. W celu wyboru najkorzystniejszej oferty, Zamawiający przyjął kryterium:

- Cena – 40%

Usługa jest współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

- Ocena koncepcji graficznej projektu 60%, w tym:

- oryginalność i kreatywność koncepcji murala 1-3 pkt.
- czytelność 1-3 pkt.
- komunikatywność przekazu 1-3 pkt.

Każdy Wykonawca może złożyć więcej niż jedną ofertę (max. 5), z zastrzeżeniem, że do każdego formularza ofertowego dołączony zostanie jeden projekt graficzny.

1) **Cena**

W tym kryterium każdy z członków Komisji Przetargowej dokona indywidualnie oceny, przyznając liczbę punktów dla danej oferty max. 40 pkt.

Sposób obliczenia punktów w kryterium cena:

cena najniższej złożonej oferty

$$\text{Cena PC} = \frac{\text{cena najniższej złożonej oferty}}{\text{cena badanej oferty}} \times 40$$

gdzie, PC oznacza ilość punktów w kryterium cena

2) **Ocena koncepcji graficznej projektu**

a) Oryginalność, kreatywność koncepcji murala

Oceniana jest oryginalność kreacji, rozumianej jako walor opracowania graficznej koncepcji Malowidła ściennego, który charakteryzuje się nowatorstwem i niepowtarzalnością. Kreatywność jest tu rozumiana jako taki czynnik w opracowaniu koncepcji kreatywnego przekazu (layout), który odnosi się do oryginalnych wartości artystycznych podnoszących siłę oddziaływania materiału informacyjno-promocyjnego w nich zawartych. W tym kryterium każdy z członków Komisji Przetargowej dokona indywidualnie oceny oryginalności i kreatywności proponowanych przez Wykonawcę rozwiązań przyznając liczbę punktów dla danej oferty od 1 do 3 pkt.

b) Czytelność przekazu

Oceniana jest czytelność przekazu rozumiana jako cecha takiego opracowania graficznej koncepcji murala, która zapewnia klarowność i precyzję komunikatu informacyjno-promocyjnego, zmniejszając ryzyko zaburzonego czy błędnego odczytania.

W tym kryterium każdy z członków Komisji Przetargowej dokona indywidualnie oceny czytelności proponowanych przez Wykonawcę rozwiązań przyznając liczbę punktów dla danej oferty od 1 do 3 pkt.

c) Komunikatywność przekazu

Z kolei komunikatywność przekazu jest tu rozumiana jako cecha takiego opracowania koncepcji murala, która zapewnia wysoką szansę na skuteczne dotarcie z zamierzonym przekazem do zdefiniowanych odbiorców komunikatu. W tym kryterium każdy z członków Komisji Przetargowej dokona indywidualnie oceny komunikatywności proponowanych przez Wykonawcę rozwiązań przyznając liczbę punktów dla danej oferty od 1 do 3 pkt.

W sumie w kryterium oceny projektu graficznego można uzyskać 9 pkt.

Sposób obliczenia punktów w kryterium oceny koncepcji graficznej projektu:

$$\text{Cena Pk:} = \left(\frac{\text{Ilość punktów badanej oferty}}{\text{Ilość punktów najwyższej ocenionej oferty}} \times 60\% \right) \times 100$$

gdzie, Pk oznacza ilość punktów w kryterium oceny koncepcji graficznej projektu murala.

Najlepszą ofertą w rozumieniu powyższego kryterium będzie oferta, która zdobyła najwięcej punktów. Projekty powinny być przedłożone wraz z formularzem ofertowym drogą elektroniczną.