

Informacja o wyborze wykonawcy na wykonanie usługi obejmującej realizację kampanii w mediach społecznościowych promującej środki unijne, które są w dyspozycji Dolnośląskiego Wojewódzkiego Urzędu Pracy w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego oraz Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój.

1. Zebrane oferty:

Nr oferty	Nazwa i adres firmy	Wartość netto zamówienia zł	VAT % zł	Wartość brutto zamówienia zł	Inne postanowienia oferty, uwagi
1.	WOLF SOLUTIONS Paweł Kotuliński Ul. Św. Mikołaja 8-11/409, 50-125 Wrocław	2 850,00	655,50	3 505,50	Data wpływu oferty: 16.08.2016r.
		11 400,00	2 622,00	14 022,00	
2.	Agencja Marketingu Społecznościowego Websoul Tomasz Smykowski ul. Wojska Polskiego 65 lok.107, 85-825 Bydgoszcz	3 200,00	736,00	3936,00	Data wpływu oferty: 16.08.2016r.
		12 800,00	2 944,00	15 744,00	

3.	PRownia – Sztuka Realizacji sc. Karolina Koziejowska, Anna ul. Zakrzewska ul. Czerniakowska 38/42, 00-714 Warszawa	1 700,00	391,00	2 091,00	Data wpływu oferty: 11.08.2016r.
		6 800,00	1 564,00	8 364,00	
4.	TV Galicja Sp. z o.o. ul. Sobieskiego 12, 38-500 Sanok	609,76	140,24	750,00	Data wpływu oferty: 11.08.2016r.
		2 439,02	560,98	3 000,00	
5.	Grey tree sp. z o.o., ul. Ogrodowa 32a/6, 00-896 Warszawa	1 200,00	276,00	1 476,00	Data wpływu oferty: 11.08.2016r.
		4 200,00	966,00	5 166,00	
6.	OPTIMOZERS Sp. z o.o., ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa	6 000,00	1 380,00	7 380,00	Data wpływu oferty: 11.08.2016r.
		24 000,00	5 520,00	29 520,00	
7.	IGI MEDIA Maciek Nowak, ul. Technologiczna 2, 45-839 Opole	1 460,00	335,80	1 795,80	Data wpływu oferty: 12.08.2016r.
		5 840,00	1 343,20	7 183,20	
8.	MWM PR Marta Winiarek-Miętus ul. Pożaryskiego 28, 04-703 Warszawa	3 150,00	724,50	3 874,50	Data wpływu oferty: 12.08.2016r.
		12 600,00	2 898,00	15 498,00	
9.	DIGITRENDS PARTYK SZMIDT UL. JERZEGO BAJANA 22/18	3 100,00	713,00	3 813,00	Data wpływu oferty: 12.08.2016r.
		12 400,00	2 852,00	15 252,00	
10.	All4Affiliate Sp. z o.o., ul. Wiertnicza 89, 02-952	5 750,00	1 322,50	7 072,50	Data wpływu oferty: 12.08.2016r.

	Warszawa	23 000,00	5 290,00	28 290,00	
11.	Nova Media Group ul. Wadowicka 7, 52-016 Warszawa	3 900,00	897,00	4 797,00	Data wpływu oferty: 16.08.2016r. Oferta złożona po terminie
		15 600,00	3 588,00	19 188,00	

2. Wskazanie kryterium wyboru:

Cena (100%)

3. Wskazanie wykonawcy i uzasadnienie wyboru:

TV Galicja Sp. z o.o.

ul. Sobieskiego 12

38-500 Sanok

W odpowiedzi na ogłoszenie zamieszczone w dn. 10.08.2016r. na stronie internetowej Urzędu (www.dwup.pl) do dnia 16.08.2016r. do godziny 10.00 wpłynęło 11 ofert. Najkorzystniejszą ofertę pod względem ceny przedstawiła firma TV Galicja Sp. z o.o.